



Frische erleben.
Tag für Tag.



WILLKOMMEN BEI SELECTA. UNSER VERSPRECHEN.

Frische, Vielfalt und Genuss: Das ist es, was Verpflegung rund um die Uhr à la Selecta ausmacht. Einfach lecker und einfach auf Knopfdruck. Überall da, wo Menschen arbeiten oder unterwegs sind. Als starke Marke für die Verpflegung am Arbeitsplatz und für unterwegs setzen wir Maßstäbe und definieren Standards. Auf dieser Basis wollen wir Sie verführen und bedienen, Ihnen Vielfalt anbieten und Sie zum Genießen einladen – und dabei jeden Tag noch ein bisschen besser werden!

Engagiert. Selecta steht für die beste Leistung bis ins kleinste Detail. Deshalb engagieren wir uns für unsere Mitarbeiter. Mit Schulungen und internen Audits stärken wir unsere Kompetenz und sorgen damit auch für zufriedene Konsumentinnen und Konsumenten. Zudem gilt unser Engagement der Umwelt und der Gesellschaft – Nachhaltigkeit ist uns wichtig.

Frisch. Wir verpflegen Sie täglich mit frischen Produkten. Die über 12.000 Verpflegungsautomaten bieten eine exquisite und vielfältige Auswahl für jeden Geschmack. Frisch sind auch unsere Ideen: Mit unseren Innovationen sind wir immer einen Schritt voraus.

Exquisit. So exquisit wie der fein-cremige Cappuccino aus dem Heißgetränk-Spezialisten „Stresa“, oder das, dank dem Brita Filter, prickelnde, reine Wasser aus unserem Wasserdispenser „Seattle“ sind unsere Automaten-Innovationen. Mit der energiesparenden Verteilung von Kaltgetränken und Snacks mit „Santa Fe“ und „Boston“ sind wir ganz weit vorne.

Genussvoll. Sie spüren den Unterschied – Tasse für Tasse: Wählen Sie zwischen den exklusiv bei Selecta erhältlichen Kaffeemarken Premium „Massimo Cerutti“ und der neuen, frischen Marke „miofino“ – das ist echter Kaffeegenuss!



Thomas Nussbaumer

Managing Director

Deutschland – Schweiz – Österreich

WER WIR SIND UND WAS WIR TUN.

Mit über 5.600 Mitarbeitern und 150.000 Verkaufspunkten in 24 Ländern steht Selecta für den feinen Unterschied in der Verpflegung rund um die Uhr. Täglich erleben über sechs Millionen Konsumentinnen und Konsumenten Frische, Vielfalt und Genuss. Dabei halten wir in den nur 1m²-kleinen Snack- und Getränke-Stores jede Menge Erfrischungserlebnisse für Sie bereit.

Gegründet wurde Selecta 1957 in der Schweiz. Vom ersten, von Joseph Jeger handgefertigten Verkaufsautomaten im Jahre 1950, hat sich Selecta zum europäischen Marktführer weiterentwickelt.

Heute gehört Selecta zu der Privat Equity Gesellschaft Allianz Capital Partners (ACP), eine 100 prozentige Tochtergesellschaft des deutschen Allianz Versicherungs- und Finanzkonzerns. Die Allianz gehört zu den weltweit führenden Finanzinstituten.



Fakten zur Allianz Gruppe:

- 166.000 Mitarbeiter
- Vertreten in 70 Ländern
- 100 Mrd. € Umsatz
- Hauptsitz in München

Fakten zu Selecta Deutschland:

- 500 Mitarbeiter
- 18 Standorte
- 12.000 Verkaufspunkte
- Hauptsitz in Bad Soden a. Ts. (bei Frankfurt)

WIE WIR UNS FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG ENGAGIEREN.



Tourenoptimierungsprogramm (TOP)

TOP sorgt dafür, dass jeder Merchandiser auf dem kürzesten Weg zu seinem nächsten Ziel kommt. Mit diesem, in ganz Europa eingesetzten, Programm werden die Routen fast automatisch erstellt, wodurch die Planung vereinfacht wird. Mit TOP arbeiten wir schneller, effizienter und umweltbewusster. Dank TOP sparen wir bis 10% an Fahrzeit, Kilometern und Treibstoff.



Zusammenarbeit mit UNICEF

Selecta unterstützt das Programm WASH von UNICEF, welches Zugang zu sauberem Trinkwasser für 25.000 Einwohner in Gambia sicherstellen wird. Bei jeder Installation eines neuen Seattle Wasserdispensers spendet Selecta direkt einen festen Betrag für das UNICEF WASH Programm.





Umweltfreundliche Automaten

Von Gesamtkobilanz bis Entsorgung – Selecta-Automaten werden nach strengen europäischen Auflagen produziert, so dass sie sich durch einen optimierten Energieverbrauch auszeichnen. Nach Ende ihrer Einsatzzeit demontieren wir sie sorgfältig und übergeben ihre Bestandteile spezialisierten Firmen zur Entsorgung.



Fahrzeuge anlassgerecht eingesetzt

stellen sicher, dass nur soviel Energie verbraucht wird, wie nötig ist. Das heißt, größere LKW kommen für die Groblogistik zum Einsatz und kleinere Autos für die Feinverteilung.



Kaffeegenuss aus fairem Handel – miofino etico

„miofino etico“ ist eine delikate Mischung aus trocken aufbereiteten Arabicas aus Süd-Ost-Brasilien und nass aufbereiteten Arabicas aus Zentralamerika. Er wird für einen kräftigen und aromatischen Kaffee oder Espresso dunkel geröstet. „Fairtrade Alliance Certified“ steht für kontrollierten Handel des Kaffees sowie für die Einhaltung ökonomischer, sozialer und ökologischer Aspekte während des gesamten Herstellungs- und Handelsprozesses.



Energieschonende Technologien

Durch ein hocheffizientes Kühlungssystem und eine energiesparende LED-Innenbeleuchtung (Licht emittierende Dioden) in unseren Kaltgetränke- und Snackautomaten sparen wir bis zu 50% an Energie gegenüber vergleichbaren Automaten und entlasten damit die Umwelt und das Portemonnaie.

UNSERE SERVICES – ZUM RUNDUM WOHLFÜHLEN.

Pausen sind die Zwischenstopps auf dem Weg zu neuer Kreativität und Leistungsfähigkeit. Wir bieten Ihnen mit unseren unterschiedlichen Dienstleistungen professionelle Lösungsmöglichkeiten, um jede Pause zu einem Genuss werden zu lassen.



„Rundum sorglos“ mit dem Domino-Service

Mit unserem Genusskonzept Domino können Sie sich zurücklehnen und Ihre Pause genießen, wir erledigen den Rest. Ganz individuell an Ihre Bedürfnisse angepasst, können Sie genussvolle Heißgetränke, leckere, frische Snacks oder frische, gekühlte Getränke ganz einfach kombinieren. Wir verwöhnen Sie im Voll- oder Teilservice – je nach Wunsch. So genießen Sie rund um die Uhr Köstliches auf Knopfdruck, immer gut und immer frisch.

Geschmackvoller Kaffeegenuss mit dem Comfort-Service

Der Comfort-Service für Heißgetränke und frisches Wasser am Arbeitsplatz bietet Ihnen die Bequemlichkeit, sich um gewisse Dinge einfach nicht kümmern zu müssen. Wir sorgen für die Bereitstellung der Automaten und dafür, dass sie stets einwandfrei funktionieren. So können Sie ganz einfach nur genießen.

Unabhängig mit Miete, Kauf oder Leasing

Auch für die Individualisten haben wir die passende Lösung. Bei Miete, Kauf oder Leasing bewirtschaften Sie Ihre Automaten eigenständig. Technischer Service und Ersatzteile sind bei Miete inklusive, ansonsten auch einfach zubuchbar.



UNSER ENGAGEMENT – VON A BIS Z.

Wir verpflegen Sie, wo auch immer Sie gerade sind, mit Heiß-, Kaltgetränken, Snacks und Frischprodukten. Herzhaft, frisch und immer leicht erreichbar. Möglich ist diese Vielfalt und Erstklassigkeit nur mit einem Angebot, das höchsten Qualitätsansprüchen gerecht wird und mit einer Logistik dahinter, die ebenfalls keine Wünsche offen lässt.



Fakten Selecta Logistik

Lager Einfüllprodukte

• Sortiment - Anzahl Artikel	300
• Eingang Paletten pro Monat	750
• Ausgang pro Monat:	
- Paletten	640
- Pakete	5.100
- Aufträge / Bestellungen:	1.940
- Rüstpositionen	14.200

Lager Ersatzteile

• Sortiment - Anzahl Artikel	2.400
• Eingang pro Monat:	
- Positionen	950
• Ausgang pro Monat:	
- Rüstpositionen	4.140
- Automaten	210

Merchandiser und Techniker im Einsatz:

- 223 Merchandiser
- 43 Techniker
- Der Techniker ist im Umkreis von 30 km beim nächsten Kunden
- 3.000 Automateninstallationen/Jahr
- 3.000 Std. interne Schulungen/Jahr



UNSER GENUSSVOLLER KAFFEE. UNSERE LEIDENSCHAFT.

„Die beste Methode, das Leben angenehm zu verbringen, ist guten Kaffee zu trinken“, meinte der angloirische Erzähler Jonathan Swift – und wir stimmen ihm gerne zu! Genauso wie unsere Konsumentinnen und Konsumenten, welche über 76 Mio. Kaffees pro Jahr von Selecta genießen. Zum Beispiel den Premium Kaffee „Massimo Cerutti“: ein exquisiter Kaffee mit sorgfältig erlesenen Bohnen, langsam geröstet mit elegantem Design und italienischem Touch. Oder den cremigen „miofino“: der Kaffee für jeden Tag, eine moderne und frische Marke am Puls der Zeit.

Ein exzellenter Kaffee ist unser Ziel und genießt höchste Priorität. Dies garantiert ein qualifiziertes Expertenteam: Speziell ausgebildete Techniker, Kaffee-Spezialisten und ein Selecta interner Kaffeeologe gewährleisten, dass die Kaffeequalität stets auf höchstem Niveau ist.

Das fängt bei der Auswahl der besten Bohnen an, schließt das optimale Röst- und Zubereitungsverfahren ein und geht noch weit über die Einstellung und das reibungslose Funktionieren Ihres Selecta-Heißgetränkeautomaten hinaus.

Regelmäßig führen wir zu allen unseren Produkten interne und externe Audits durch, veranstalten Degustationen und lassen die Ergebnisse unserer Konsumentenbefragungen direkt in unsere Entscheidungen einfließen.

Was auch immer Ihre Wahl ist –
der Genuss ist garantiert!

miofino
Unsere Leidenschaft, Ihr Kaffee




Massimo Cerutti
il Caffè per momenti esclusivi



**Mit unserem Service brauchen Sie sich
nur Gedanken darüber
zu machen, was Sie gerne hätten:**

Einen aromatischen Café Crème?
Oder einen feinen Milchkaffee?
Einen klassischen Espresso?
Oder lieber einen milden Latte Macchiato?

WO SIE UNS FINDEN. FRISCH AN ALLEN ORTEN.

Wo immer Sie auch unterwegs sind, eine Selecta Erfrischungsinsel ist stets in Ihrer Nähe: In Bahnhöfen, an Tankstellen, an Bushaltestellen, auf Flughäfen, in Schulen, in Krankenhäusern oder am Arbeitsplatz – eben genau da, wo Sie vielleicht gerne eine kleine Stärkung hätten!

Modern, frisch und trendig.

„Neben den Inhalten der Automaten gefallen mir auch die Geräte sehr gut: Tolles Design, funktional und durchdacht – vom Kaffeeautomaten bis zur Recycling-Station ist alles richtig chic!“



9

Einfach da – und einfach schnell.

„Manchmal fallen unsere Pausen echt knapp aus – da ist es umso schöner, einfach zugreifen zu können und zu wissen, dass es immer frisch und lecker ist!“



Nach Lust und Laune – genießen und abschalten.

„Es ist echt cool zwischen den Schulstunden Pause zu machen – mit allem, was uns gefällt: Knusprige Snacks, frische Sandwiches, gekühlte Getränke...“

Da fehlen dann eigentlich nur noch die Lehrer auf Knopfdruck!“



10

Technologie – für ein leichteres Leben.

„Mal schnell einen Kaffee zwischendurch, ohne dass ich ein Problem mit dem nötigen Kleingeld habe: Ich kann mit dem Badge bezahlen, über den auch meine Zeiterfassung läuft.“



24-Stunden Verpflegung – rund um die Uhr.

„Am Wochenende Zeit zu haben und unterwegs zu sein finde ich klasse – da ist es praktisch zu wissen, dass ich am Selecta Automaten immer was finde, um meinen Durst zu löschen.“



MEILENSTEINE.

1950 sieht Joseph Jeger auf einer USA-Geschäftsreise zum ersten Mal Verpflegungsautomaten in Fabriken. Er nimmt diese Idee mit zu seinem Basler Arbeitgeber, der ihm erlaubt, von eigenem Geld fünf Automaten aufzustellen.

1957 baut Joseph Jeger die Anregung aus den USA weiter aus, indem er die amerikanischen Automaten auf Schweizer Standards umrüstet. Dafür mietet er sich in Murten (CH) eine Garage, stellt seinen ersten Mitarbeiter ein und entwickelt unter dem Namen Selecta die erste Verpflegungsstation.

1972 wird in Stuttgart der erste Selecta-Standort Deutschlands eröffnet.

1985 wird Selecta Teil der Valora Gruppe.

1996 beginnt die erfolgreiche Zusammenarbeit mit der TOTAL Deutschland GmbH. Damit macht Selecta den ersten Schritt in das Tankstellengeschäft.

1997 geht die Selecta Gruppe als europäischer Marktleader erfolgreich an die Börse.

übernimmt die Allianz Capital Partner, eine Tochtergesellschaft der Allianz Capital Gruppe, die Selecta Gruppe von der britischen Compass Group. **2007**

lanciert Selecta eine neue Strategie: „Den Konsumenten erobern“. Damit bekommt Selecta eine neue visuelle Identität mit neuem Logo. **2005**

2001 stimmen die Selecta-Aktionäre dem Kaufangebot von Compass Group PLC zu und Selecta wird zum europäischen Vending-Zweig von Compass Group PLC, dem weltweit größten Cateringunternehmen.

WAS SELECTA EINZIGARTIG UND ATTRAKTIV MACHT.

Sie finden per Mausklick zahlreiche Informationen.

Unsere Website wird bei Bedarf täglich aktualisiert. So finden Sie rund um die Uhr immer aktuelle Informationen zu unseren Dienstleistungen und Produkten und haben die Möglichkeit direkt Kontakt mit uns aufzunehmen.

Sie bleiben am Puls der Zeit mit unseren Innovationen.

Wir prüfen ständig das Sortiment und bieten Ihnen Innovationen, sei es mit Automaten, mit technologischen Erneuerungen oder mit den aktuellsten Produktneuheiten im Bereich Heiß-, Kaltgetränke, Snacks und Frischprodukte.

Ihr Genuss ist unsere Priorität. Tasse für Tasse.

Mit exklusiven Kaffeemarken, speziell nach dem Geschmack der Konsumentinnen und Konsumenten entwickelt und am Automaten eingestellt, wissen wir, was Genuss für Sie heißt.

Sie profitieren von interessanten Promotionen.

Sei es mit „Snack-Attack“ (2 Produkte zum Vorteilspreis) oder Wettbewerben mit tollen Preisen – wir haben immer attraktive Promotionen für Sie.

Sie werden umgehend bedient.

Mit der Dichte unserer Verkaufspunkte, den optimierten Tourenplänen und den ausgebildeten Merchandiser und Technikern finden wir für Sie immer die optimale Lösung.

KONTAKT.

Nähere Informationen über Selecta finden Sie unter www.de.selecta.com oder kontaktieren Sie uns.

Selecta Deutschland GmbH

Königsteiner Straße 10
D-65812 Bad Soden/Ts.
Tel. +49(0)6196 95 6-100
Fax +49(0)6196 95 6-101
E-Mail: info@de.selecta.com

